

die CHARTA

2009 – 2012

Schlussbilanz

Impulse Basel
Der Verein, der weiterdenkt.



Avant-propos de l'Office fédéral des assurances sociales

Lancé en novembre 2008, le projet Die CHARTA promeut la non-discrimination et l'égalité des chances pour les personnes en situation de handicap dans le monde du travail. L'objectif était de faire connaître le projet aux entreprises afin de les sensibiliser à la nécessité d'engager des personnes en situation de handicap. Concrètement, il s'agissait d'amener 300 entrepreneurs actifs dans le marché primaire du travail à signer une charte par laquelle ils s'engagent à intégrer ces personnes dans leur entreprise et à les traiter à égalité avec d'autres employés. Accessoirement, il s'agissait de créer 100 places de travail ou d'apprentissage pour ces personnes.

La 5^e révision de l'AI a pour but d'aider davantage les personnes en situation de handicap à se maintenir dans la vie active : elle veut améliorer par là leur intégration dans la société. Pour cette raison, l'OFAS soutient des projets-pilotes basés sur l'article 68^{quater} de la LAI. La raison d'être de ces projets est de faciliter la réadaptation des assurés avec pour effet induit, la diminution des coûts liés aux rentes. Ils permettent de tester de nouvelles mesures, de nouveaux instruments ou de nouvelles procédures. En l'occurrence, l'idée d'une charte, le soutien d'une radio locale pour la faire connaître et le fait qu'il s'agit de favoriser un échange concret de savoir-faire et d'expérience entre employeurs, ont un caractère novateur dans ce domaine.

Dès 2006, une radio bâloise a diffusé une série d'émissions destinées à sensibiliser les employeurs à l'engagement de personnes en situation de handicap, créant un terrain favorable au lancement du projet. En 2009, des associations locales des deux Bâle ont formellement démarré le projet; dès 2011, l'Association Impulse Basel a repris ses rênes. L'OFAS, de pair avec divers donateurs, a financé le projet. Il s'est achevé en décembre 2012.

Le projet CHARTA a effectivement créé une centaine de nouvelles places de travail ou d'apprentissage: le but est ainsi atteint. De plus, 300 entreprises devaient signer la charte : de ce point de vue, le but n'a été que partiellement atteint : 228 entreprises ont signé la charte.

La signature de la charte est une des conditions d'obtention du Label iPunkt. Cette distinction qualifie les entreprises qui engagent des personnes en situation de handicap, les encouragent dans leur recherche d'un poste de travail et contribuent à la suppression des barrières à l'intégration. Die CHARTA subsiste donc comme engagement formel pour les entreprises qui désirent se démarquer dans ce domaine et/ou acquérir le label.

Les conclusions et enseignements suivants sont propres aux projets dont le public-cible est composé d'entrepreneurs. Une entreprise qui signe la charte n'engage pas obligatoirement une personne en situation de handicap : peu de signataires de la charte ont franchi le pas pendant les 3 ans qu'a duré le projet. Trouver des candidats porteurs de handicap et disposant des compétences exigées n'a pas pu être réalisé pour certains postes.

Mettre au concours le poste et définir la liste des tâches pour une personne dans cette situation nécessite un examen soigneux des exigences liées à l'emploi. Les conseils d'experts des offices AI et du corps médical sont indispensables. Le média choisi était au cœur du projet Die CHARTA ; il a permis d'obtenir rapidement une bonne notoriété. Autres conditions indispensables pour reproduire l'expérience dans une autre région du pays : une volonté politique au plan local ainsi qu'une bonne collaboration entre les acteurs des domaines sociaux, entrepreneuriaux et politiques.

Les enseignements tirés du projet Die CHARTA ont été utiles pour la campagne de l'OFAS destinée à informer les employeurs sur les possibilités offertes par la LAI. Ce projet a notamment

contribué à préciser les besoins réels et les difficultés inhérentes à l'engagement ou au maintien en emploi des assurés. Forts de cette expérience, nous poursuivrons notre œuvre d'information.

Stefan Ritler, vice-directeur
Responsable du domaine Assurance-invalidité

Idee und Ziele der CHARTA

Die Idee und ihr Ursprung

2006 strahlte Radio X die Sendereihe „zumutbar.ch“ aus, eine Sendereihe für die Integration von Menschen mit einer Behinderung, die vor allem in der Arbeitswelt grosses Echo gefunden hat.

Die CHARTA ist ein Folgeprojekt, welches im März 2009 durch die Unterzeichnung der CHARTA von Partnern aus Wirtschaft und Arbeit realisiert wurde: mitgetragen von den regionalen Wirtschaftsverbänden, dem Kanton und den Sozialpartnern IV Basel-Stadt und Basellandschaft, worktrain sowie dem Behindertenforum und Radio X. Diese Partner bilden die Steuergruppe.

Die CHARTA steht für ein freiwilliges Engagement der Wirtschaft. Sie will Chancengerechtigkeit in der Arbeitswelt fördern und antwortet auf die Notwendigkeit, dass Wirtschaft und Sozialpartner gemeinsam neue Wege suchen.

Seit März 2011 zeichnet der Verein Impulse Basel als Trägerschaft der CHARTA verantwortlich. Der Wechsel der Trägerschaft war folgerichtig, weil das Projekt aus den Strukturen der erwähnten Medienkampagne heraus gewachsen war. Radio X begleitet seitdem das Projekt „die CHARTA“ als Medienpartner und ist weiterhin in der Steuergruppe vertreten.

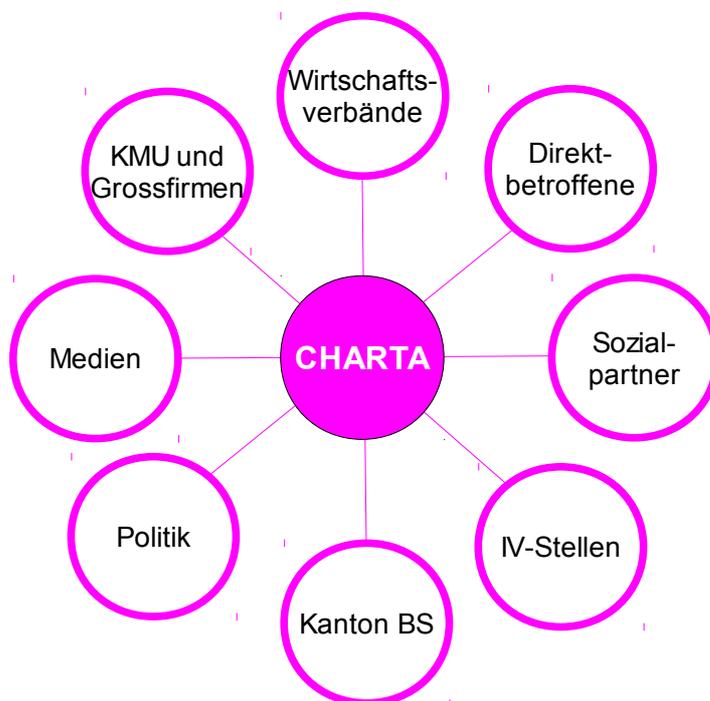
Was wir erreicht haben

Seit der Lancierung der CHARTA wurde ein grosses Netzwerk aus Wirtschaft, Politik, öffentlicher Hand und Behindertenorganisationen geschaffen. Die wichtigste Errungenschaft ist dabei die Bündelung dieser Kräfte und die konkrete Zusammenarbeit für ein gemeinsames Ziel: die nachhaltige Integration von Menschen mit einer Behinderung in den 1. Arbeitsmarkt. Seit der Lancierung haben sich 228 Firmen zur CHARTA bekennt und 101 Stellen geschaffen. Auch wenn die CHARTA grundsätzlich bis Ende 2012 befristet ist, liegt dem aktuellen Engagement aller Beteiligten die Vision zugrunde, dass alle Prozesse und Netzwerke der CHARTA auch im Anschluss daran weitergeführt werden. Chancengerechtigkeit ist ein Thema für den gesamten Schweizer Arbeitsmarkt!

Ziele – Zielerreichung – Massnahmen

Ziele	Massnahmen	Umgesetzt
Eine CHARTA mit der Wirtschaft	Formulierung und Unterschrift der CHARTA durch die Arbeitgeberverbände der Region Basel	100%
100 Ausbildungs- und Arbeitsplätze	Prozessgesteuerte Meldung von Vakanzen	100%
Öffentlichkeitsarbeit	Hörspielreihe, Podien, Radiosendungen, Trailer, Events, Kurse und Workshops, Homepage	100%
Arbeitgeber-Netzwerk von 300 Firmen	Firmenakquisition, persönliche Kontaktnahme bei über 700 Unternehmen, 228 Unternehmen haben die CHARTA unterschrieben.	76%

Das Charta-Netzwerk



**Reto Baumgartner, Leiter IV-Stelle BL
Mitglied der Steuergruppe**
*"Chancengleichheit ist ein Stück
Gerechtigkeit. Alle gesellschaftlichen
Kräfte sind gefordert, damit unsere
Wirtschaft prosperieren kann."*

Zusammensetzung der Steuergruppe

Trägerschaft Verein Impulse Basel	► Konzept, Projektleitung
Wirtschaftsverbände Arbeitgeberverband BS (2'500 Firmen, 20 Verbände) Handelskammer beider BS (800 Firmen, 1'200 Einzelpers.) Gewerbeverband BS (5'000 Firmen, 70 Verbände) Wirtschaftskammer BL (10'000 Firmen, 100 Verbände)	► Kontaktherstellung und Kommunikation mit Mitgliedern
Sozialpartner IV-Stellen BS und BL Worktrain	► Sicherstellung fachliche Begleitung
Behindertenorganisation Behindertenforum	► Vertretung Direktbetroffener
Fachvertretung Kanton Fachstelle Gleichstellung Menschen mit Behinderung	► Beratung, Begleitung
Medienpartner Stiftung Radio X	► Produktion und Medienpartner

Die Charta in Zahlen

Stand Dezember 2012

Netzwerk	702	Firmen wurden angefragt
	61	Firmenantworten sind ausstehend
	228	Firmen haben die CHARTA unterzeichnet
	77	Sozialpartner und Behindertenorganisationen unterstützen die CHARTA
	41	Botschafter wirken für die CHARTA
CHARTA-Stellen	101	Stellen wurden durch Menschen mit Behinderung besetzt
	44	besetzt durch Menschen mit körperlicher oder Sinnesbehinderung
	34	besetzt durch Menschen mit psychischer, geistiger oder Lernbehinderung
	6	besetzt durch Menschen mit Mehrfachbehinderung (16 Stellen noch ohne Info)
	50	sind Vollzeitstellen (Arbeits- und Ausbildungsplätze)
	15	umfassen 30% und weniger
	29	sind Ausbildungsplätze (auch erfasst in den Vollzeitstellen)
	44	durch Grossunternehmen geschaffen (über 250 MA)
	8	durch mittlere Unternehmen geschaffen (50-249 MA)
	35	durch Kleinunternehmen geschaffen (10-49 MA)
	13	wurden von Kleinstunternehmen geschaffen (weniger als 10 MA)
	Mitarbeitende	240
4		Festangestellte
2840		Stunden ehrenamtliche Arbeit wurden seit dem Start geleistet
Medien / PR	100	Firmenporträts von CHARTA Unterzeichnern auf Radio X ausgestrahlt
	10	Hörspielfolgen „Handicap GmbH“
	45	Medienberichte über die CHARTA (ohne Radio X-Berichte)
	600	Werbepлакate (B4) im Aushang
Events	3	Öffentliche Podien zum Thema Arbeit und Behinderung
	6	Workshops und Events für Arbeitgebende
	10	Tage Muba-Präsenz an der Ausstellung „Begegnung ohne Grenzen“
Gesamtbudget	700 000	Gesamtkosten für 4 Jahre
Aufwand	300 000	Projektleitung, Akquisition, Prozess-Steuerung
	300 000	PR/Werbung/Produktion
	30 000	Infrastruktur
	70 000	Kurse und Evaluation
Einnahmen	300 000	Bund BSV und EBG
	200 000	Zuwendungen durch Stiftungen und Firmen
	200 000	Anteil Eigenleistung

2005 - 07

Die Kampagne zumutbar.ch porträtiert Arbeitgebende bei der erfolgreichen Integration von Menschen mit einer Behinderung in die Arbeitswelt.
Zumutbar.ch bildet den Grundstein zur CHARTA.

2008

- August** Erste Treffen mit den Wirtschaftsverbänden und Präsentation der CHARTA.
- November** Die Steuergruppe setzt sich zusammen aus den regionalen Wirtschaftsverbänden, den IV-Stellen BS und BL, worktrain und der Fachvertretung des Kantons.
- Dezember** Sicherung der Startfinanzierung.

2009

- März** Am 27.3. Kick-off der CHARTA in der Lounge des St. Jakob-Parks. 160 Vertreterinnen und Vertreter aus Wirtschaft und Politik nehmen teil. Rund 70 Firmen unterschreiben die CHARTA.
- November** Die ersten 3 CHARTA-Arbeitsstellen werden vergeben.

2010

- Februar** Muba 2010 – Die CHARTA an der Sonderausstellung „Begegnung ohne Grenzen – Leben mit Behinderung“. Tägliche Live-Talks vor Ort ausgestrahlt durch Radio X. Podiumsdiskussion zur 6. IVG-Revision u.a. mit Toni Bortoluzzi, Stefan Ritler, Dr. Roland Müller und Dr. Ahia Zemp.
- März** Der CHARTA-Meter zählt 106 Firmen und 6 Arbeitsstellen.
- August** Die CHARTA präsentiert „Talk-Duelle“ anlässlich des Jubiläums 50 Jahre IV.
- September** „Eingliederung zu Ende denken“ Podium gemeinsam mit dem Behindertenforum
- Oktober** Der CHARTA-Visionenbaum wird im Tschudi-Park eingepflanzt.
Der Verein Impulse wird gegründet – neue Trägerschaft der CHARTA.
- November** Start der Hörspielreihe „Handicap GmbH“ konzipiert von Roland Suter (Touche ma bouche), Gastrollen u.a. mit Christoph Brutschin, Guy Morin, Barbara Gutzwiller, Werner Schmid, Valentin Stocker, Tamara Wernli.

2011

- Januar** 154 Firmen zählt der CHARTA-Meter, 14 Stellen.
Das Behindertenforum ergänzt die Steuergruppe.
- Februar** Der CHARTA-Meter zählt 30 Stellen und 162 Firmen.
- März** CHARTA-Workshop für Firmen und Personalverantwortliche: Keine Hemmungen bei der Rekrutierung. Der CHARTA-Meter zählt 32 Stellen und 184 Firmen.
- Oktober** Der CHARTA-Meter zeigt 213 Unterzeichnende und 42 Stellen auf
- November** CHARTA-Workshop für Firmen und Personalverantwortliche in Liestal/BL
- Dezember** Start der Lehrstellenaktion: jobBOOSTER. Charta-Meter zählt 46 Stellen.

2012

- Januar** Mit dem CHARTA-Board erhalten Unterzeichnende monatlich Stellenprofile, Fertigstellung Label-Konzept und somit Weiterführung der CHARTA
- Juli** Der CHARTA-Meter zählt 82 Stellen
- Dezember** Das CHARTA-Finale im Studio von Radio X – Der CHARTA-Meter zählt 101 Stellen

Medienecho – ein Auszug

Basler Zeitung

Dezember 2012: "Erfolgszahlen und neue Projekte"

Basler Zeitung

Dezember 2011: "Neue Lehrstellenkampagne der CHARTA"

Basellandschaftliche Zeitung BZ

März 2011: "CHARTA-Workshops: gegen Personalchef-Ängste"

Basellandschaftliche Zeitung BZ

Dezember 2010: "113 Firmen schaffen in 20 Monaten 8 Jobs"

Basellandschaftliche Zeitung BZ

Oktober 2010: Eine Eibe wird zum Visionenbaum für die CHARTA.

Basellandschaftliche Zeitung BZ

August 2010: "Die CHARTA präsentiert Talk-Duelle zum 50-Jahr Jubiläum der Invalidenversicherung"

Volksstimme

August 2010: "Zwischen Rente und Wiedereingliederung"

KMU News

Januar 2010: "In die IV abschieben ist keine Lösung. Erste CHARTA-Stellen vergeben"

Baslerstab

Dezember 2009: "Erste CHARTA-Stellen vergeben"

Geschäftsführer-Magazin

Mai 2009: "Die CHARTA – Breite Allianz aus Wirtschaftskreisen"

Basler Zeitung BAZ

März 2009: "Die CHARTA wurde lanciert – von OB und NOB"

Schweizer Fernsehen

März 2009: "Mehr Jobs für Behinderte"

Schweizer Radio DRS

März 2009: "CHARTA fordert mehr Arbeitsplätze für Behinderte"

<http://www.diecharta.ch/Medienspiegel.245.0.html>



**Hans Blaser, CHARTA-Botschafter
Consultant/VR-Präsident, R+B engineering ag, Zürich**
"Nur das Tun bringt Veränderung – mit diesem Anfang ist alles gesagt. Nur wer bereit ist, behinderte Menschen zu achten und zu respektieren, ist für die Chancengleichheit und steht 100% dahinter."

Charta Events – ein Auszug

Workshop-Anlass für Arbeitgebende, 28. März 2011

Von der Stellenrekrutierung über das Mitarbeitergespräch bis zum Erhalt des Arbeitsplatzes: 80 Firmen nehmen teil an den Workshops.



Visionenbaum im neuen Tschudi-Park in Basel, Einpflanzung am 21.10.2010

„Ich wünsche der Arbeitswelt nicht nur die Vision, sondern uns allen den Mut, die Grenzen in unseren Köpfen überwinden zu können.“ (Markus Meier, Wirtschaftskammer BL)



50. Jubiläum der IV – die CHARTA präsentiert die Talk-Duelle am 27.8.2010

Die IV-Stellen BS und BL feierten gemeinsam. Die CHARTA präsentierte dabei „Talk-Duelle“ mit prominenten Gästen. Ein feierlicher Schlagabtausch mit Tempo.



Muba 2010

Tägliche Live-Talks präsentiert von der CHARTA, ausgestrahlt auf Radio X. Am 10.2.2010 lud die CHARTA anlässlich der 6. IVG-Revision zum Podium ein.



CHARTA-Lancierung am 27.3.2009

Rund 150 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Behindertenverbänden nahmen im St. Jakob-Park in Basel an der Lancierung teil.



Die Charta als Vorreiterin

Die CHARTA hat in der Schweiz als Erste

- auf die konsequente Medialisierung des Themas Inklusion von Menschen mit einer Behinderung im 1. Arbeitsmarkt gesetzt.
- Wirtschaft, Medien, Behörden, Direktbetroffene und Sozialpartner für das gleiche Ziel vereint.
- Beziehungs- und Überzeugungsarbeit direkt und persönlich in Unternehmen geleistet.

Vorausschau 2013

- Aufbau Label in der Nordwest-Schweiz
- Evaluation und Transfer der Ergebnisse in weitere Kantone



**Dr. Kathrin Amacker, CHARTA-Botschafterin
Leiterin Unternehmenskommunikation und
Mitglied Konzernleitung Swisscom**

"Leistungsbeeinträchtigten Menschen die Chance zu bieten, in der Arbeitswelt Fuss zu fassen oder aber hier verbleiben zu können, gehört zu der gesellschaftlichen Verantwortung."



**Conradin Cramer, CHARTA-Botschafter
Grossrat LDP BS, Advokat und Notar in Basel**
"100 Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderung bis 2012 - das muss möglich sein."

Schlussabrechnung

	Soll (Budget)	Ist Schlussabrechnung
Einnahmen / Finanzquellen		
EBGB	190'000.00	190'000.00
BSV	100'000.00	100'000.00
Ernst Göhner Stiftung	50'000.00	50'000.00
MFB Foundation	50'000.00	50'000.00
Endress Hauser	1'300.00	1'300.00
Rotary	2'500.00	2'500.00
Stiftung Wolf	10'000.00	10'000.00
Tixi Stiftung	30'000.00	30'000.00
Tschantré	2'500.00	2'500.00
Scheidegger Thommen	5'000.00	5'000.00
weitere Stiftungen	17'625.00	-
Eigenleistung Ausstrahlungskosten	120'000.00	120'000.00
Eigenleistung Arbeit		140'690.00
Total Einnahmen	578'925.00	701'990.00
Aufwand / Gesamtkosten		
Personalaufwand		
Projektvorbereitung	8'800.00	8'800.00
Projektleitung	60'000.00	120'000.00
Projektassistenz	53'925.00	80'000.00
Eventmanagement (4 Events) In Projektleitung integriert	20'000.00	
Firmenakquisition	120'000.00	200'000.00
Präsentationsmodule erstellen (in Projektleitung integriert)	7'200.00	
4 Kurskonzepte erstellen	4'800.00	1'500.00
Kursleitung	12'000.00	12'000.00
Evaluation, Dokumentation (in Projektleitung integriert)	10'200.00	
Redaktion HP (in Projektassistenz integriert)	6'800.00	
Sachaufwand		
Raummiete Kickoff	1'000.00	1'000.00
Homepage Firma Comasys	2'000.00	2'500.00
HP Hosting	800.00	2'136.00
100 Firmenporträts Radio X	50'000.00	50'000.00
24 Sendungen inkl. Moderation und Technik Radio X	60'000.00	60'000.00
Ausstrahlungskosten Radio X	120'000.00	120'000.00
Hörspielautor Roland Suter	8'000.00	10'000.00
Hörspielproduktion Radio X	12'000.00	12'000.00
Material für Kurse	2'400.00	2'224.00
Graphik	4'000.00	3'500.00
Printerzeugnisse	5'000.00	7'577.00
Plakataushang	10'000.00	8'753.00
Weitere Projektkosten		
Total Aufwand	578'925.00	701'990.00
Ergebnis (Total Einnahmen - Total Aufwand)	-	-

